



Swiss International  
Institute Lausanne

## Программа бакалавриата

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

## Event-менеджмент

Программа бакалавриата «Event-менеджмент» исследует концепции, характеристики и управление местными и международными праздниками и мероприятиями в любой точке мира. Программа фокусируется на аспектах организации успешного мероприятия и включает в себя изучение планирования, ведения финансов, маркетинга, операций и человеческих ресурсов.

Этот курс разработан на основе сочетания лекций и тематических исследований, семинаров, вебинаров с приглашенными спикерами и интерактивных сессий и предоставляет студентам возможность для практического применения теории и опыта в проведении живого мероприятия.

События и фестивали являются экономическим и социальным драйвером для многих компаний, городов, регионов и стран. В настоящее время в этом бизнесе работает свыше 205 миллионов человек по всему миру, и с

каждым днём их количество растёт, а также растёт спрос на специальные мероприятия, встречи, конференции, выставки и спорт.

### **Где вы сможете работать после обучения:**

- профессиональные спортивные мероприятия;
- международные органы управления спортом (ИОС, FIS, UEFA, FIFA, FIBA);
- организация музыкальных и художественных фестивалей (Tomorrowland, Burning Man, Glastonbury);
- сотрудничество с брендами и спонсорство (Red Bull, Omega, Rolex);
- организация мероприятий на аренах (O2, Allianz Arena);
- организация в тематических парках (Disney, Four Flags, EURO Park);
- организация мероприятий, связанных с киноиндустрией;
- телевизионное производство.

**Язык:** русский

**Срок обучения:** 6 семестров (3 года): 5 семестров + выпускная квалификационная работа

**Начало обучения:** октябрь и февраль

**Кредитные баллы:** 185

**Присуждаемая степень:** бакалавр по направлению «Event-менеджмент»

## **Дисциплины**

Дисциплины по программе «Event-менеджмент» делятся на 3 основные категории: **основные дисциплины (100 кредитных баллов/25 дисциплин)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины (40 кредитных баллов/10 дисциплин)**, которые изучаются в течение 2 и 3 года обучения, и **семинары (15 кредитных баллов)**. В конце обучения студент обязан подготовить выпускную квалификационную работу (30 кредитных баллов).

## Учебный план по программе «Event-менеджмент»

Номер	Дисциплина	Кредитные баллы
<b>СЕМЕСТР 1</b>		<b>30</b>
<b>BACOR101</b>	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4
<b>BACOR102</b>	Введение в микроэкономику	4
<b>BACOR103</b>	Управление маркетингом	4
<b>BACOR104</b>	Деловая этика	4
<b>BACOR105</b>	Предпринимательство	4
<b>BACOR106</b>	Управление персоналом	4
<b>BACOR107</b>	Деловые коммуникации	4
<b>BASEM101</b>	Семинар по вопросам карьеры	3
<b>СЕМЕСТР 2</b>		<b>31</b>
<b>BACOR108</b>	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4
<b>BACOR109</b>	Международный бизнес	4
<b>BACOR110</b>	Интернет-маркетинг	4
<b>BACOR111</b>	Введение в макроэкономику	4
<b>BACOR112</b>	Информационные технологии	4
<b>BACOR113</b>	Логика	4
<b>BACOR114</b>	Управление командой	4
<b>BASEM102</b>	Самоопределение и профессиональная ориентация	3
<b>СЕМЕСТР 3</b>		<b>30</b>
<b>BAEWM201</b>	<b>Введение в event-менеджмент</b>	4
<b>BACOR201</b>	Управление организационными изменениями	4
<b>BACOR202</b>	Предпринимательское право (часть 1)	4

<b>BAEWM202</b>	<b>Операционный менеджмент</b>	4
<b>BACOR203</b>	Управление взаимоотношениями с клиентами	4
<b>BACOR204</b>	Международный маркетинг	4
<b>BACOR205</b>	Финансы	4
<b>BASEM201</b>	Семинар по вопросам карьеры	3
	<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>30</b>
<b>BACOR206</b>	Навыки ведения переговоров	4
<b>BACOR207</b>	Статистика	4
<b>BAEWM203</b>	<b>Планирование и финансовое управление мероприятиями</b>	4
<b>BACOR208</b>	Развитие нового бизнеса	4
<b>BAEWM204</b>	<b>Кейтеринг</b>	4
<b>BACOR209</b>	Финансовое планирование	4
<b>BACOR210</b>	Предпринимательское право (часть 2)	4
<b>BASEM202</b>	Навыки ведения переговоров	2
	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>
<b>BACOR301</b>	Управление социальным бизнесом	4
<b>BAEVM301</b>	<b>Управление мероприятиями</b>	4
<b>BAEVM302</b>	<b>Управление гостиничным бизнесом</b>	4
<b>BAEVM303</b>	<b>Планирование конференций и мероприятий</b>	4
<b>BAEVM304</b>	<b>Тайм-менеджмент</b>	4
<b>BAEVM305</b>	<b>Организация международных мероприятий</b>	4
<b>BAEVM306</b>	<b>Сбор средств на мероприятия</b>	4
<b>BASEM301</b>	Семинар по вопросам карьеры	2
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>
Подготовка выпускной квалификационной работы		

## **ВАСОР101 — Основы бухгалтерского учета (часть 1)**

Курс знакомит с ключевыми теориями учета и основными финансовыми принципами, которые используются в принятии финансовых решений, и учит тому, как готовить и анализировать финансовую отчетность, а также оценивать финансовое состояние компании. Также студентами будет изучено современные технологии бухгалтерского учета, которые могут быть внедрены для подготовки финансовой информации.

## **ВАСОР102 — Введение в микроэкономику**

Курс представляет собой введение в микроэкономические концепции и начинается с анализа динамики спроса и предложения и их взаимодействия в рамках различных рыночных структур. Данная дисциплина программы дает обзор теории потребительского выбора и поведения фирмы в различных рыночных структурах. Обсуждается роль правительства в условиях рыночной экономики и концепции экстерналии и рыночных неудач. Курс предоставляет теории и практическое использование экономических принципов.

## **ВАСОР103 — Основы маркетинга**

Данный курс познакомит студентов с основными принципами маркетинга, маркетинговой функцией, маркетинговыми системами, маркетинговой концепцией и управлением продажами. Цель этого курса — помочь студентам понять принципы управления маркетингом и порядок их применения на практике. Обучающиеся получат возможность использовать маркетинговые концепции на предприятиях. Стратегический подход принятия решений позволит студентам улучшить понимание потребностей покупателей и проанализировать эффективность маркетинговой деятельности компаний, работающих в мировом масштабе.

## **ВАСОР104 — Деловая этика**

В этом курсе рассматриваются принципы кодекса поведения, конфликты и моральные вопросы интереса, nepотизма (фаворитизма) и индивидуальной и групповой целостности. Деловая этика — это моральный анализ деятельности в бизнес-сфере. Студенты учатся действовать и принимать решения в условиях моральных принципов и ценностей, а также пытаются разобраться в вопросе о том, существуют ли какие-либо этические ценности в бизнесе и рыночной деятельности, или введение этики в бизнес вызовет фундаментальные изменения в этой сфере.

Студенты анализируют, как бизнес влияет и должен влиять на нашу индивидуальную и социальную жизнь, а также пробуют выяснить, какую роль бизнес и его ценности играют в нашей жизни. В качестве материала для изучения даются проблемы и конфликты, которые предсказуемо возникают в бизнесе, который имеет для них моральные аспекты. Этот курс предполагает введение в понятия ценностей, нравственности, а также культурных убеждений и воспитания во всех сферах бизнеса, от прав потребителей до корпоративной социальной ответственности.

Решения, принятые начальником смены или корпоративным президентом, могут повлиять на тысячи отдельных лиц или целые общины. Потребители сегодня ожидают и требуют единства, честности и прозрачности на всех уровнях своего окружения. Понимание их ожиданий — это ключ к передаче основных ценностей и поведения не только работников, но общества в целом.

## **BACOR105 — Предпринимательство**

Этот курс разработан для того, чтобы помочь студентам оценить их бизнес-навыки и умения, необходимое для успешного ведения предпринимательской деятельности, и обзор проблемы и преимущества предпринимательства. Предпринимательство относится к процессу развития новых бизнес-предприятий или росту существующих. Центральное место в этой деятельности занимают предприниматели — рискованные люди, которые стремятся к переменам и новым возможностям, как для себя, так и для деловых сообществ, в которых они работают. Такие лица играют важную роль в коммерческой деятельности, торговле и экономическом росте во многих странах. Студенты учатся на своих решениях, и их целях, определяя, как предпринимательство может сыграть определенную роль в их жизни. Также студенты будут ознакомлены с предпринимательством с экономической точки зрения и концепциями экологически устойчивой практики и социального предпринимательства. Курс фокусируется на создании социально-экономической ценности путем разработки развивающегося ядра генерации идей, распознавания возможностей, приобретения ресурсов и предпринимательского управления. Студенты научатся формировать свои способности, оценивать финансовую осуществимость, получая предпринимательский опыт. Этот опыт включает в себя формирование команд, построение бизнес-моделей, общение с партнёрами и клиентами, оценку осуществимости идеи при запуске нового предприятия или начинании.

## **BACOR106 — Управление персоналом**

Студенты знакомятся с управлением персоналом организации посредством разработки и внедрения эффективных кадровых политик и процедур. Темы включают необходимость управления человеческими ресурсами и растущий профессионализм; планирование человеческих ресурсов, включая отношения с сотрудниками; проектирование и анализ работы; подбор и отбор персонала; вознаграждение; развитие персонала; охрана труда и безопасность.

Кадровая функция современных организаций имеет значение, поскольку люди являются нашим самым важным ресурсом. Курс представляет собой оценку принципов, практики, теории и текущих проблем, стоящих перед организациями в связи с привлечением, отбором и поддержанием продуктивной рабочей силы в современной конкурентной операционной среде.

## **BACOR107 — Деловое общение**

Целью курса является улучшение понимания коммуникации в сфере бизнеса и совершенствование навыков командной работы. Этот курс позволяет обсудить теоретические аспекты коммуникации и дает возможность практиковаться и получать больше опыта в бизнес-среде.

## **BASEM101 — Семинар по вопросам карьеры**

Семинар по вопросам карьеры имеет свое значение в карьере студента, который стремится получить профессиональную степень. Это является частью учебной программы, в основном рассматривается в инженерных курсах / курсах ВВА.

Целью семинара — дать студентам представление о внутренней работе компаний. Мы знаем, что теоретических знаний недостаточно для того, чтобы сделать хорошую профессиональную карьеру. С целью выйти за рамки академиков, промышленный визит предоставляет студенту знания с практической точки зрения о мире труда. Это

дает студентам возможность учиться через взаимодействие, методы работы и занятости.

### **ВАСОР108 — Основы бухгалтерского учета (часть 2)**

Благодаря этому курсу студенты получают знания и навыки в области бухгалтерского учета и финансов. По окончании курса студенты смогут обсуждать основные вопросы бизнес-исследований, применять теоретические модели при анализе проблем бухгалтерского учета и финансов, использовать полученные знания и навыки при решении проблем на практике и анализе определённых проблем компании.

### **ВАСОР109 — Международный бизнес**

Главная цель этого курса — понять стратегическое управление многонациональными корпорациями (МНК). Дисциплина изучает влияние глобализации на международный бизнес, а также то, как и почему фирмы решают развивать свою деятельность в зарубежных странах, и как фирмы могут стать успешными, когда их деятельность пересекает национальные границы. Также будут рассмотрены отдельные примеры управления предпринимательской деятельностью в многонациональных фирмах.

### **ВАСОР110 — Интернет-маркетинг**

В этом курсе студенты узнают о таких темах, как «Маркетинг в социальных сетях», «Маркетинг по электронной почте» и «Мобильные стратегии», которые можно адаптировать для реализации современных маркетинговых кампаний для любого типа организации. Студенты будут готовы перейти к практической деятельности, когда научатся принимать тактические и управленческие решения в данной сфере, используя измерение социальных сетей, бизнес-аналитику, SEO/SEM, веб-аналитику и маркетинговые данные.

### **ВАСОР111 — Введение в макроэкономику**

Этот курс познакомит студентов с основными понятиями макроэкономики. Он выделяет инструменты, используемые в современной экономике для объяснения того, как работает экономика в целом, и исследует разные мнения по вопросам экономики. По окончании курса студенты будут разбираться в причинах инфляции и безработицы, а также понимать значение государственной денежно-кредитной и фискальной политики в решении экономических проблем. Кроме того, студенты получают хорошую базу, благодаря которой они смогут перейти на следующий уровень изучения макроэкономики.

### **ВАСОР112 — Информационные системы**

Этот курс содержит глубокий анализ проблем, с которыми сталкиваются менеджеры при выборе, использовании и управлении информационными технологиями (ИТ). ИТ все чаще используется в качестве инструмента для реализации бизнес-стратегий и получения конкурентных преимуществ, а не только для поддержки деловых операций. Применяется исследовательский подход изучения тем, которые включают в себя информационные технологии и стратегию, информационные технологии и организацию, а также управление активами информационных технологий.

### **ВАСОР113 — Критическое мышление**

Навыки критического мышления развивают способность рассуждать, собирать

доказательства для того, чтобы вырабатывать позицию, и передавать сложные идеи. Эти навыки имеют практическую ценность для всех, что говорит о надобности получения этих умений от предмета изучения. Наша дисциплина не выделяет философию среди других предметов. Это курс получения навыков, а не курс поиска ответов и знания фактов. Основная цель — развитие навыков критического мышления.

### **BACOR114 — Управление командой**

Этот курс основан на предпосылке, что сегодняшний деловой мир все больше зависит от сотрудничества для достижения успеха. Команды в настоящее время рекламируются как основная организационная единица, в которой осуществляется совместная работа. Студенты будут исследовать аргументы «за» и «против» команд и командной работы. С помощью теоретических знаний и практическому обучению студенты определяют, когда команды являются и не являются подходящими, а также изучат, что требуется для создания действительно высокоэффективной команды.

### **BASEM102 — Профориентация**

На этом курсе студенты начнут планирование своей карьеры и профессионального развития. Этот процесс включает в себя взвешенную самооценку, изучение карьеры, планирование и последующее осуществление предварительных стратегий трудоустройства. Планирование является непрерывной, систематической операцией, направленной на полноценную трудовую жизнь, которая является частью общего плана личностного развития.

### **BAEWM201 — Введение в event-менеджмент**

Учитывая то, что первые впечатления длятся долго, важно, к любому мероприятию, независимо от его масштаба, подобрать верный подход и использовать правильные методы для того, чтобы мероприятие прошло успешно. Этот вводный курс предоставит студентам практические навыки и знания, необходимые для успешного планирования, реализации, организации, управления, мониторинга и оценки особых мероприятий.

### **BACOR201 — Управление организационными изменениями**

Этот курс посвящен изучению изменений организации и управлению этими изменениями. Выделяются плюсы изменений, наилучшие способы успешной реализации этих изменений, также изучается теория о том, как меняются люди и организации. Это поможет студентам производить хорошую организаций, в которые они войдут с точки зрения программы изменений компании, а также подготовит их к роли исполнителей изменений.

### **BACOR202 — Предпринимательское право (часть 1)**

Благодаря этому курсу студенты познакомятся с базовыми понятиями правовой системы и узнают о её влиянии на нашу повседневную деятельность. Основное внимание уделяется бизнесу и бизнес-транзакциям, также в курс данной дисциплины входит изучение влияния закона на другие области, так как индивидуальные права и обязанности являются основой верховенства права.

### **BAEWM202 — Операционный менеджмент**

Этот курс представляет собой введение в операционное управление с акцентом на государственный сектор. Студенты научатся создавать общественную ценность,



предоставляя услуги эффективно и результативно. Мы рассмотрим ценность с учетом общественного благосостояния и безопасности, социальной справедливости и использование ресурсов в рамках целого ряда услуг от здравоохранения — образование-транспорт. Наше исследование эффективности основано на «правах» — правильный сервис, правильное качество, правильное время и место. Центр энергосбережения по наименьшей общей стоимости-прямые затраты поставщика, прямые расходы получателя, косвенные социальные затраты и оптимальное использование ресурсов.

### **BACOR203 — Управление взаимоотношениями с клиентами**

Цель этого курса-подготовить студента к пониманию важности отношений с клиентами и их обслуживания в маркетинге. основное внимание уделяется общему опыту работы с клиентами, независимо от работы в физическом магазине или на сайте электронной коммерции. В условиях ужесточения конкуренции и ослабления экономики предприятия должны рассматривать варианты дифференциации своей деятельности в другие направления. Этот курс объясняет, почему и как организации должны выходить на контакт с клиентами, а также какие преимущества несет в себе коммуникация с клиентами (удовлетворение клиентов, увеличение доходов и повышение рентабельности).

### **BACOR203 — Международный маркетинг**

Курс знакомит с международными перспективами маркетинга. Отражаются реалии международного рынка и способы осуществления фирмами маркетинговой деятельности. Рассматриваются взаимодействие между организациями и различными силами окружающей среды. Это делается путем представления политических, культурных, технологических и финансовых аспектов и соотнесения их с фирмой и ее продуктом. Также рассматриваются вопросы стратегической организации различных международных мероприятий и операций.

### **BACOR204 — Финансы**

Этот курс включает в себя подробное введение в основы современного финансового анализа и приложения к бизнес-задачам в области оценки, анализа рисков, корпоративных инвестиционных решений, а также базового анализа безопасности и управления инвестициями. Четыре основных раздела курса: А) введение в финансовую систему, финансовые проблемы, с которыми сталкиваются фирмы и домашние хозяйства, и принципы современного финансирования в решении этих проблем; Б) оценка акций, облигаций, форвардов, фьючерсов и опционов; С) методы включения анализа рисков в модели оценки, включая теорию портфеля, оптимизацию средних отклонений и модель ценообразования капитальных активов; D) применение к корпоративным финансовым решениям, включая составление бюджета капитальных вложений и реальные опционы.

### **BASEM201 — Организация**

Этот курс имеет свое значение в карьере студента, который стремится получить профессиональную степень. Это является частью учебной программы, в основном рассматривается в инженерных курсах / курсах ВВА.

Цель курса — дать студентам представление о внутренней работе компаний. Мы знаем, что теоретических знаний недостаточно для того, чтобы сделать хорошую профессиональную карьеру. С целью выйти за рамки академиков, промышленный

визит предоставляет студенту знания с практической точки зрения о мире труда. Это дает студентам возможность учиться через взаимодействие, методы работы и занятости.

### **BACOR206 — Навыки ведения переговоров**

Для того, чтобы быть эффективным в любом бизнесе, необходимо научиться правильно вести переговоры — это не просто "хороший навык", это стало необходимым требованием для карьерного роста. Этот курс научит вас тому, что вам нужно знать, чтобы стать совершенным в поиске этой идеальной "середины" в любой сделке. Для тех, кому нравится идея участия в том, что некоторые называют "танцем" компромисса, также получают выгоду от полезной информации, содержащейся в этом курсе. Наконец, те, кто склонен переступить черту, научатся быть более сдержанными во время переговоров.

### **BACOR207 — Статистика**

Этот курс посвящен статистическим концепциям и методам, распространенным в бизнес-приложениях. Основное внимание уделяется параметрическим методам, используемым для описания и сравнения выборок и популяций. Цель курса состоит в том, чтобы познакомить студентов с новым взглядом на данные методы и дать им представление о том, как использовать, передавать и интерпретировать статистику. Это базовый курс, необходимый для всех специальностей бизнеса, поскольку статистика является неотъемлемой частью его структуры и функций. Полученные знания и навыки помогут в продвижении по карьерной лестнице.

### **BAEWM203 — Планирование и финансовое управление**

#### **мероприятиями**

Этот курс будет охватывать роль мероприятий в современном мире, бюджеты и цели, управление документооборотом, выбор места проведения и переговоров, расположения комнат и рассадки, еды и напитков, развлечений и динамики, дизайна и декора, транспорта и логистики, организацию встреч, приложений и технологий, основного освещения и аудиовизуального, и многого другое. Цель курса также состоит в том, чтобы дать студентам инструменты финансового менеджмента, связанные с организацией мероприятий и планированием, которое включает в себя управление ресурсами в практическом и теоретическом плане.

### **BACOR208 — Развитие нового бизнеса**

Курс направлен на студентов, стремящихся стать предпринимателями, а также менеджеров или руководителей проектов, ориентированных на (международное) развитие бизнеса. Основная педагогическая идея курса — обучение на основе действий (или обучение, основанное на практическом опыте). Студенты приобретут навыки, связанные с запуском и ведением бизнеса, а также смогут использовать их с целью развития и управления предприятиями или бизнес-единицами, направленными на инновации, распространение продукта по всему миру и рост предприятия.

### **BAEWM204 — Кейтеринг**

Операционные и управленческие принципы и процедуры, связанные с эффективной системой управления продуктами питания и напитками полностью изложены в этом курсе. Это обеспечивает глубокое понимание операционного бюджета, управление

меню, ценообразование меню, закупки и выбор поставщика, анализ прибыли и затрат, контроль затрат на рабочую силу, компьютерные приложения и успешное управление качеством обслуживания. По завершении этого курса успешные студенты смогут критически оценить виды коммерческих операций общественного питания и понять шаги, включенные в процесс управления, а также применять хорошие методы управленческого учета и объяснять их использование в операциях с продуктами питания и напитками.

### **BACOR209 — Финансовое планирование**

В данном курсе рассматривается понятие затрат, основная система учета и ее связь с производственными процессами, продуктами и управленческими решениями, методы, используемые для анализа затрат и внедрения в бизнес. После прохождения данного курса студенты смогут использовать информацию управленческого учета в планировании и управлении бизнесом, чтобы ускорить принятие управленческих решений, в том числе стратегических решений, которые могут повысить конкурентоспособность бизнеса.

### **BACOR210 — Предпринимательское право (часть 2)**

Невозможно быть настоящим бизнес-профессионалом, не понимая различных ограничений, в рамках которых действует процесс принятия решений. Значительное и постоянно растущее число ограничений, с которыми сталкивается бизнес-профессионал, носит юридический характер. Этот курс был разработан, чтобы познакомить студентов с нашей правовой системой, исследуя природу правовых отношений с акцентом на государственное регулирование бизнеса. Особое внимание уделяется текущим правовым и нормативным вопросам.

### **BASEM202 — Навыки ведения переговоров**

Умение организовать успешное социальное взаимодействие, пожалуй, никогда не бывает более важным, чем в ситуациях переговоров. Переговоры необходимы, когда вы не можете достичь своих целей без сотрудничества других. Этот курс включает в себя взаимодействие с преподавателями на вебинарах, изучение теории переговоров через живое обсуждение научных статей и моделирование переговоров между студентами. Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам теоретические знания и возможность увидеть сложности, связанные с применением теории на практике.

### **BACOR301 — Управление социальным бизнесом**

Этот модуль предназначен для повышения знаний и развития понимания процесса управления социальным бизнесом и появления новой формы организации — социальных предприятий, встроенных в изменяющийся национальный и международный социально-экономический и политический контекст. Большое внимание уделяется предпринимательским навыкам и рамкам, необходимым для создания и управления социальным предприятием. Вы узнаете о роли, которую социальные предприниматели играют в обществе, и о ключевых проблемах, с которыми они сталкиваются в своей работе; а также изучите лидерские, организационные и структурные аспекты социального бизнеса, которые важны для формирования и устойчивости социальных предприятий.

### **BAEVM301 — Управление мероприятиями**

Благодаря этому курсу студенты будут готовы вступить в эту захватывающую индустрию и применять свои знания в самых разных областях. Исследования будут пересекать границы маркетинга, человеческих ресурсов, финансов, планирования и других деловых навыков, чтобы воспитать из студентов универсальных лидеров, которые могут продумать и организовать самые большие мероприятия до мельчайших деталей. Также особое внимание уделяется тому, как компенсировать и управлять влиянием, которое крупные события могут оказать на окружающую среду.

### **BAEVM302 — Управление гостиничным бизнесом**

Цели этого курса: помочь студентам понять, как организовать, выполнять и эффективно управлять сервисными операциями в индустрии гостиничного дела. Главная цель курса: подготовить студентов к управленческой карьере в гостиничном деле. Этот курс познакомит студентов с управлением услугами. Основные направления исследований включают в себя применение новых сервисных операций, теории и модели, связанные с актуальными проблемами в гостиничном бизнесе.

### **BAEVM303 — Планирование конференций и мероприятий**

Этот курс предназначен для подготовки студентов к работе начального уровня на мероприятиях: планирование и/или управление собраниями. Содержание включает в себя принципы и практики грамотных связей с общественностью, планирование и организации мероприятий, встреч, конференций или конвенций, и готовит студентов к возможностям трудоустройства с торговыми и профессиональными ассоциациями, консалтинговыми фирмами, некоммерческими организациями, и корпорациями. В рамках этого курса интегрирована подготовка к карьере, которая включает в себя базовые академические навыки, коммуникативные, межличностные навыки, решение проблем, безопасность на рабочем месте, технологии и трудовую грамотность.

### **BAEVM304 — Тайм-менеджмент**

Этот курс служит для предоставления студентам современных знаний и понимания концепции управления, проблем и тенденций, связанных с отраслью. Этот курс предусматривает комплексный подход к управлению и планированию больших встреч, мероприятий, конференций и конвенций с более чем 500 участниками. В курс включены отраслевые принципы, практика, операции и управление МЕЕС.

### **BAEVM305 — Организация международных мероприятий**

Эта программа предоставляет студентам возможность развивать их понимание динамичного социально-культурного, экономического и политического контекста, в рамках которого задумываются и исполняются мероприятия. В учебный план включены важные современные темы, такие как устойчивое развитие, новая маркетинговая среда и роль мероприятий в обществе. Кроме того, стремится развивать понимание и навыки в процессах управления мероприятиями, выпуск студентов с высоким уровнем управленческих и интеллектуальных навыков.

### **BAEVM306 — Мероприятия по сбору средств**

Мероприятия по сбору средств (гала-ужин, культурное мероприятие, прогулка или благотворительный концерт) дают возможность некоммерческим организациям обеспечить доход, но и помогают донорам в получении образования. Этот курс изучает основные методы управления мероприятиями по сбору средств. Студенты узнают, кто

является ключевым игроком некоммерческого мероприятия, изучат бюджетирование, прогнозы доходов и продажи билетов, маркетинг, организацию питания, управление логистикой, а также использование стратегических инструментов, таких как тихие и онлайн-аукционы и др., чтобы помочь увеличить успех мероприятия по сбору средств.

## **BASEM301 — Организация**

Этот курс имеет свое значение в карьере студента, который стремится получить профессиональную степень. Это является частью учебной программы, в основном рассматривается в инженерных курсах / курсах ВВА.

Цель курса — дать студентам представление о внутренней работе компаний. Мы знаем, что теоретических знаний недостаточно для того, чтобы сделать хорошую профессиональную карьеру. С целью выйти за рамки академиков, промышленный визит предоставляет студенту знания с практической точки зрения о мире труда. Это дает студентам возможность учиться через взаимодействие, методы работы и занятости.