



Swiss International  
Institute Lausanne

## Программа бакалавриата

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

## Интернет-маркетинг

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

**Язык:** английский, русский

**Срок обучения:** 6 семестров (3 года): 5 семестров + выпускная квалификационная работа

**Кредитные баллы:** 180

**Присуждаемая степень:** бакалавр по направлению «Интернет-маркетинг»

## Дисциплины

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **основные дисциплины (100 кредитных баллов/25 дисциплин)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины (40 кредитных баллов/10 дисциплин)**, которые изучаются в течение 2 и 3 года обучения, и **семинары (10 кредитных баллов)**. В конце обучения студент обязан подготовить выпускную квалификационную работу (30 кредитных баллов).

Учебный план по программе  
«Интернет-маркетинг»

Дисциплина	Кредитные баллы
<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>30</b>
Информатика	6
Математика	6
Алгебра и теория чисел	6
Управление маркетингом	4
Иностранный язык	4
История	4
<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>30</b>
Интернет-маркетинг	6
Маркетинговая стратегия	6
Контент-менеджмент	4
Электронная коммерция	4
Предпринимательство	4
Информационные технологии	4
Потребительское поведение	2
<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>30</b>
Дизайн веб-сайта	6
Аппаратное обеспечение вычислительных систем	6
Маркетинговый анализ	6
Управление данными	6
SEO и SEM	6
<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>30</b>

Маркетинг в социальных сетях	6
Веб-программирование	6
Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	6
Маркетинг влияния	4
Реклама	4
Продвижение	4
<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>
Маркетинг, управляемый данными	6
Разработка электронного портала	6
Цифровое медиа-планирование	4
Целевые страницы	4
CPA и тизерный маркетинг	4
Менеджмент	4
Деловая этика	2
<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>
Подготовка выпускной квалификационной работы	